



جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY



استراتيجية

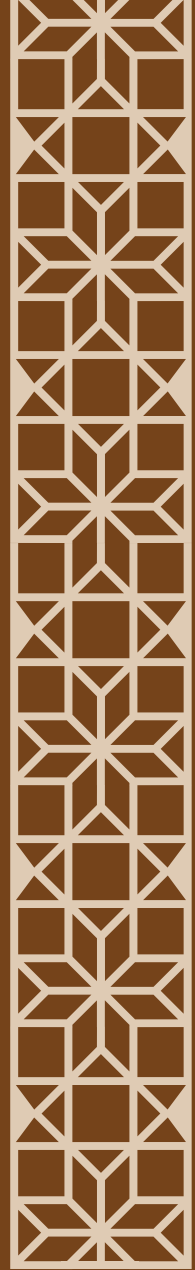
جامعة قطر ٢٠٢٢



استراتيجية جامعة قطر (2018 - 2022)

من الإصلاح إلى التحوّل





للتواصل معنا

مكتب رئيس الاستراتيجية والتطوير

جامعة قطر

csdo@qu.edu.qa

ص.ب. 2713

www.qu.edu.qa

المحتويات

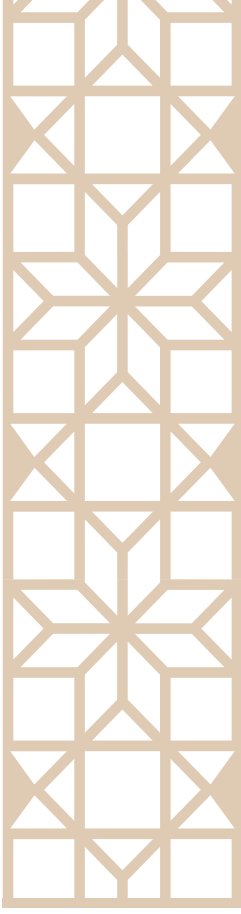
05	المقدمة	1
07	كلمة رئيس الجامعة	2
08	الهيكل الاستراتيجية	3
09	القسم الأول : استراتيجية التحول	4
11	القسم الثاني : رؤية إلى التحول	5
18	القسم الثالث : الغايات الاستراتيجية والأهداف	6
18	الغاية ١: التحول في التعليم العالي في دولة قطر	7
20	الغاية ٢: التميز في التعليم	8
21	الغاية ٣: تميز الخريجين	9
22	الغاية ٤: التميز في البحث العلمي	10
23	الغاية ٥: التميز المؤسسي	11
24	الغاية ٦: التميز في المشاركة المجتمعية	12
24	غايات مترابطة: ريادة الأعمال، الابتكار والتحول الرقمي	13
25	أهم المبادرات الاستراتيجية لجامعة قطر (2018 - 2022)	14

يعد التعليم أحد الركائز الأساسية لرؤية قطر الوطنية 2030. ويحتل في الدولة مكانة جوهرية، انطلاقاً من إيمانها بدوره الفاعل في الارتقاء إلى مصاف الدول المؤثرة على مستوى العالم.

تُعدّ جامعة قطر أول مؤسسة تعليمية وطنية وفّرت التعليم الجامعي للطلبة، وتمكنت من ريادة مجالها منذ نشأتها في عام 1977. ولقد بذلت الجامعة جهوداً كبيرة للمحافظة على تميزها الأكاديمي وجودة البحث العلمي فيها. كما كرّست جهودها وإمكاناتها لتضمن إتاحة أكبر قدر من الخيارات أمام الطلبة.

اليوم نجحت الجامعة بفتح أبواب تسع كليات، ووفرت لطلبتها عدداً من البرامج التعليمية المتنوعة. ولكي تضمن الجامعة تطورها المستمر وتحقيق أهدافها، قامت بوضع خطة استراتيجية لتحويل مسارها بشكل جذري لمواكبة المتغيرات العصرية ولتلبية متطلبات المجتمع والسوق القطري.





نحن بحاجة للاجتهاد، والإبداع، والتفكير المستقل، والمبادرات البناءة، والاهتمام بالتحصيل العلمي في الاختصاصات كافة، والاعتماد على النفس، ومحاربة الكسل والالتكالية، وهذه ليست مجرد أماني وأحلام، فأهدفنا واقعية وعملية.

”

**حضرة صاحب السمو
الشيخ تميم بن حمد آل ثاني**

أمير البلاد المفدّي

21 يوليو 2017

كلمة الدكتور حسن الدرهم

رئيس جامعة قطر



انطلاقاً من النجاح الذي حققته جامعة قطر، كونها أول جامعة وطنية تم تأسيسها في دولة قطر، قمنا بإعداد استراتيجية جديدة يمكن اعتبارها بوصلة عمل نعتمد عليها في الفترة ما بين (2018-2022)، والتي ستحدد لنا مسارات واضحة تمكنا من التميز في أدائنا، والبناء على ما قد حصده من إنجازات وما حققناه من نجاحات في التعليم، والبحث العلمي، والتطوير المؤسسي والمشاركة المجتمعية.

لقد كانت رسالتنا ورؤيتنا الجديدة وقيمنا الجوهرية مصدر إلهامنا في وضع توجّه استراتيجية الجامعة الجديدة، بالإضافة لاستنادنا على تحليل استراتيجي شامل ودقيق وذلك بهدف توفير أفضل مستوى من التعليم لطلبتنا، وتشجيعهم على الاعتماد على مواهبهم، وإلهامهم ليدركوا إمكانياتهم.

لقد اكسبتنا برامج التعليم الجامعي، وما بعد الجامعي، سمعة طيبة. وتمكنت جامعة قطر من الارتقاء إلى مصاف الجامعات المرموقة على مستوى المنطقة، ونعزز المحافظة على هذه المكانة كمكتسب رفيع نعتز به. بالإضافة إلى عزمنا على توفير المزيد من برامج الماجستير والدكتوراه، وتوسيع إمكانيات البحث العلمي المتاحة حالياً، والتي تركز على أولويات التنمية الوطنية، وكل ما سبق، يجعل خريجي الجامعة من المتميزين والمطلوبين في سوق العمل سواءً على المستوى الأكاديمي أو في مجال العمل التجاري.

كلنا فخر بالنجاح الذي حققته الجامعة وبما أثبتته من قدرة على مواجهة التحديات، وذلك ضمن سعيها لتحقيق رؤيتها، وباعتمادنا هذه الاستراتيجية نثق بأننا نضع الجامعة في موقع صنّاع الفكر والإنجاز الأكاديمي، دون أن يقلل ذلك من تركيزنا على الرعاية والاهتمام بطلبتنا ومجتمعنا.

مرحباً بكم في مستقبل جامعة قطر.

الهيكلية الاستراتيجية

تنقسم استراتيجية جامعة قطر إلى ثلاثة أقسام أساسية:

القسم الأول

يوضح كيف ستقوم الجامعة بوضع المبادرات المستندة إلى تحليل شامل للمعطيات ونقلها إلى مرحلة التطبيق.

القسم الثاني

يتضمن الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للجامعة والخطوات اللازمة لتحقيق التغيير الجذري المنشود.

القسم الثالث

يوضح الغايات الاستراتيجية للجامعة والأهداف التابعة لها، كما يحدد الأهداف الأكثر أهمية والمبادرات التي ستساعد على تحقيقها.



استراتيجية ترتقي بجامعة قطر من الإصلاح إلى التحول

وفي ضوء النتائج التي حصلت عليها الجامعة، قامت بتحديث الرؤية والرسالة. ووضعت العناوين الرئيسية الاستراتيجية والمحددات الهامة استناداً إلى الإنجازات السابقة. وقد أتاحت عدة عوامل الفرصة للجامعة لتبدأ في مشروع التحول الاستراتيجي بهدف تحقيق قفزة نوعية تميزها في التعليم والبحث والمشاركة المجتمعية، وبتقديم الخدمات التي يحتاجها الطلبة والمجتمع.

تم إعداد الاستراتيجية الجديدة لجامعة قطر بناءً على إنجازاتها وخبراتها السابقة. ولتطوير هذه الاستراتيجية تم إجراء دراسات تحليلية كبرى شملت الإنجازات الحالية، والرؤى المستقبلية وتطلعات واحتياجات الجهات المعنية وأصحاب المصلحة، بالإضافة للتوجهات التعليمية على المستويين الدولي والإقليمي. كما أخذت الجامعة بعين الاعتبار خطط وركائز رؤية قطر الوطنية 2030.





التركيز على التحوّل

تعد العناوين الاستراتيجية الرئيسية التي وضعتها الجامعة أداة فاعلة تضمن اشتغال التوجه الاستراتيجي الجديد لكل المجالات والأنشطة بشكل إيجابي وفاعل. كما ساهمت تلك العناوين في وضع وإعداد الغايات التحوّلية الست المدرجة في هذه الاستراتيجية.

العناوين المنبثقة من الرؤية

تهدف الجامعة إلى تعزيز التميّز النوعي في مجالات أدائها الرئيسية التالية:

- التعليم (التعلّم والتعليم، بما فيه التجربة الطلابية)
- البحث العلمي
- المنظومة المؤسسية
- المشاركة المجتمعية

العناوين المنبثقة من الرسالة

ستستفيد جامعة قطر من تميّزها النوعي في تعزيز رسالتها باعتبارها الجامعة الوطنية لترتقي بالجوانب التالية:

- تعظيم تأثير الجامعة على الجهات المعنية وأصحاب المصلحة (وخاصة الطلاب باعتبارها مؤسسة تتمحور حول الطالب)
- الارتقاء بالمعرفة
- دفع عجلة الريادة والابتكار

رؤية إلى التحول

رؤيتنا

أن تُعرّف جامعة قطر، إقليمياً، بتميزها النوعي في التعليم والبحث، وبكونها الخيار المفضّل لطلبة العلم والباحثين ومحفّزاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة لدولة قطر.

رسالتنا

أن تكون جامعة قطر هي الجامعة الوطنية للتعليم العالي في دولة قطر التي تقدم برامج أكاديمية ذات جودة عالية للتعليم الجامعي والدراسات العليا، وتقوم بإعداد خريجين أكفاء قادرين على المساهمة بفعالية في صنع مستقبل وطنهم وأمتهم، كما تضم نخبة متميزة ومتنوعة من أعضاء هيئة التدريس الملتزمين بتجويد عملية التعليم وإجراء الدراسات والبحوث ذات الصلة بالتحديات المحلية والإقليمية، وتقديم المعرفة، والإسهام الإيجابي في تحقيق احتياجات المجتمع وتطلعاته.

قيم جوهرية لتحقيق الغايات الأساسية للجامعة

تلتزم جامعة قطر بقيم جوهرية ست، منبثقة من مبادئها التوجيهية ومتماشية مع رسالتها

▪ التميز

▪ النزاهة

تركّز جامعة قطر على التميّز في كل ما تقوم به، وأن يكون ذلك على أعلى مستويات الجودة والمهنية.

تلتزم جامعة قطر بالنزاهة وبأعلى المعايير الأخلاقية من الصدق والعدل والشفافية والمسؤولية والمساءلة.

▪ الحرية الأكاديمية

▪ التنوع

توفّر جامعة قطر بيئة تعليمية تدعم حرية الاستقصاء والتعبير والبحث عن الحقيقة والتعبير عنها بحكمة ومسؤولية.

تؤمن جامعة قطر بالتنوع الإثرائي الذي يحترم ثوابت المجتمع باعتباره مصدراً للتميز.

▪ الإبداع

▪ المسؤولية المجتمعية

تتبنى جامعة قطر الإبداع من خلال تشجيع منتسبيها على التفكير المستقل في جو من الحرية للوصول إلى بدائل وحلول مبتكرة تذلل العقبات وتتجاوز التحديات.

تعزز جامعة قطر المشاركة المجتمعية الإيجابية والمبادرة بالمساهمة الفاعلة في تطوير المجتمع باستشعار احتياجاته وتطلعاته.

خطوات استراتيجية تترتقي بجامعة قطر من الإصلاح إلى التحوّل

يوضح الشكل هيكل استراتيجية الجامعة ومجالات التميّز التي تمّ تحديدها من العناوين الاستراتيجية، ومن ثمّ الانطلاق بها إلى توصيف الغايات، والاستراتيجيات الأساسية، والأهداف اللازمة للوصول الجامعة إلى ما تصبو إليه، وممارسة دورها الريادي.

المرحلة الأولى: التحليل الاستراتيجي
وتحديد الوجهة المستقبلية للجامعة

1

تحليل الواقع الاستراتيجي

الاحتياجات
الوطنية

احتياجات وتطلعات الجهات المعنية
وأصحاب المصلحة

التطورات العالمية والإقليمية
في مجالات التعليم والتعليم
العالي والتّقانة والريادة وغيرها

رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠

وجهة
الجامعة
الإستراتيجية

الرؤية
الرسالة
القيم الجوهرية

المرحلة الثانية: تحديد العناوين والغايات
والمنطلقات الاستراتيجية

2

العناوين والمنطلقات الاستراتيجية الرئيسية

عناوين منبثقة من الرسالة:
تعظيم الأثر - تعزيز المعرفة
دفع عجلة الريادة والابتكار

عناوين منبثقة من الرؤية:
التمييز النوعي في مجالات العمل الرئيسية
والتعليم بما فيه (التجربة الطلابية،
البحث العلمي، المنظومة المؤسسية،
والمشاركة المجتمعية).

العناوين
الاستراتيجية

المرحلة الثالثة: تطوير الاستراتيجيات اللازمة لتنفيذ الغايات

3

الغايات الاستراتيجية الرئيسية

2 التميز في التعلم والتعليم

1 التأثير على قطر التعليم في قطر



3

التميز في البحث العلمي

4

التميز في البحث العلمي

5

التميز المؤسسي



استراتيجيات الجامعة:

الاستراتيجيات الأساسية

الاستراتيجيات التمكينية والمشاركة

6 التميز في المشاركة المجتمعية

القياسات الحالية لمستويات الأداء

مؤشرات الأداء الرئيسية



الجهة المنفذة

الشركاء في عملية التنفيذ

مبادرات استراتيجية

الإطار الزمني

مستويات الأداء المنشودة

أهداف استراتيجية

مؤشرات الأداء المفضلة

تفصيل الاستراتيجيات

المرحلة الرابعة: مرحلة التنفيذ

4

خطط تفصيلية وتشغيلية و فرق للتنفيذ (٢٠١٨ - ٢٠٢٢) مع القطاعات والكليات والوحدات المختلفة في الجامعة

العناصر الرئيسية لإحداث التغيير

لقد ساهمت عناصر عدة، مثل الرسالة، والرؤية الجديدة والعناوين الاستراتيجية الرئيسية ومحددات التوجه الجديد، في صياغة قيم الجامعة الجوهرية وتحديد الغايات الاستراتيجية الست، التي ستسهم في صناعة التحول المنشود.

وانطلاقاً من الغايات الاستراتيجية الست، تم وضع ٧ استراتيجيات اندرجت ضمن أهداف واضحة. كما تم وضع عدد من المبادرات لضمان تحقيق الأهداف الأكثر أهمية.

الاستراتيجيات التمكينية المشتركة بين الغايات الاستراتيجية:

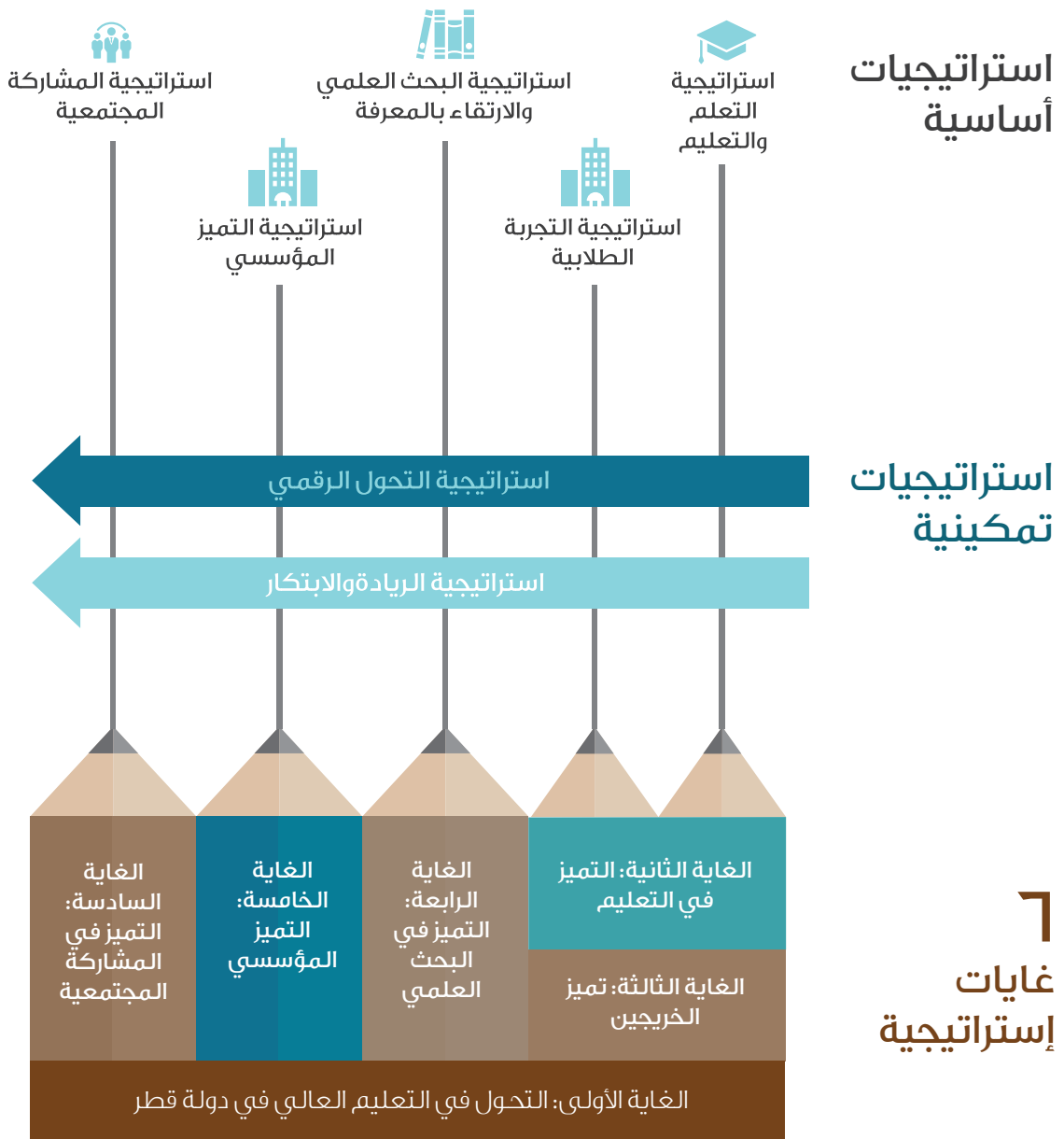
- استراتيجية التحول الرقمي
- استراتيجية الريادة والابتكار

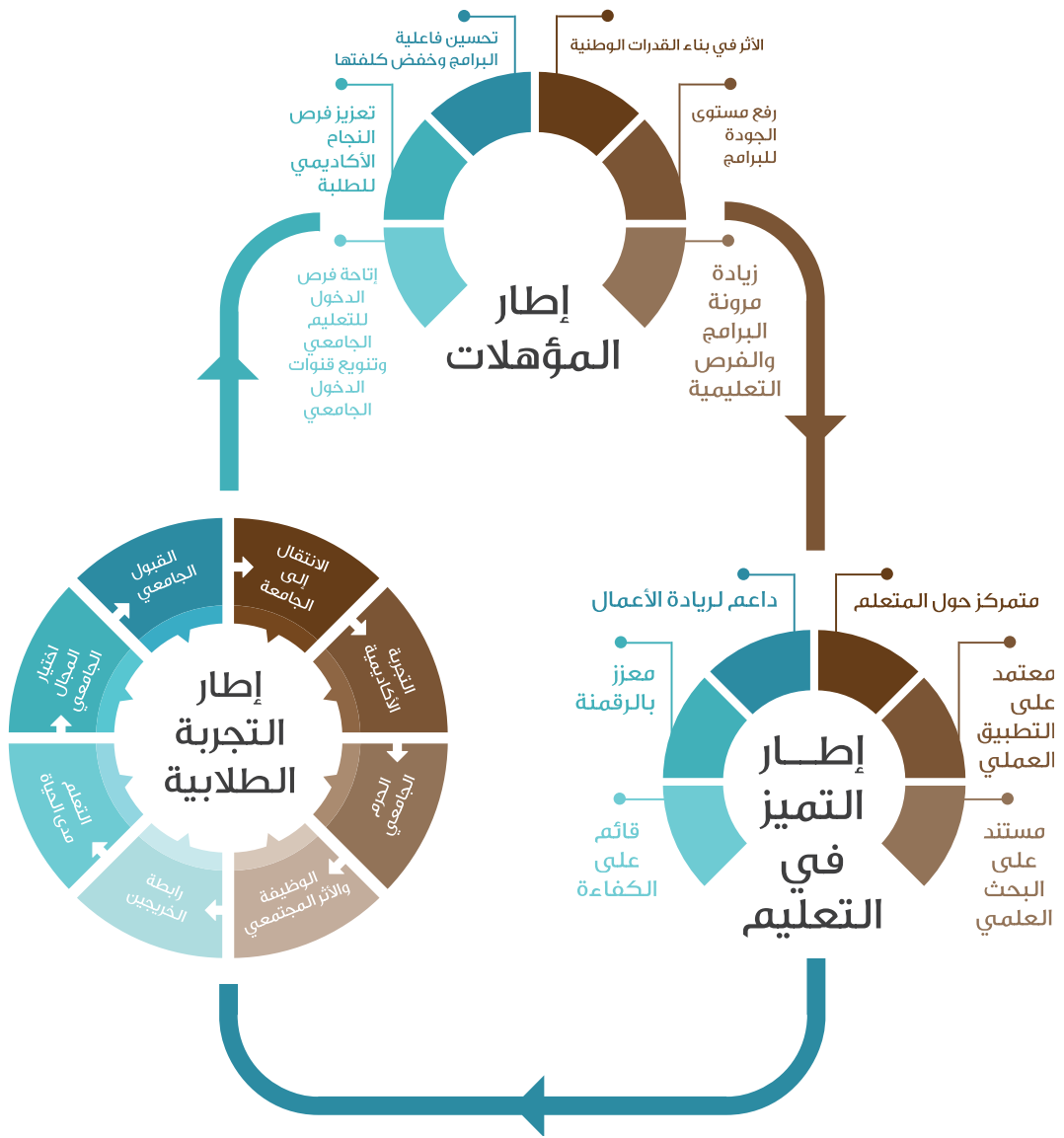
الاستراتيجيات الأساسية لجامعة قطر:

- استراتيجية التعلم والتعليم
- استراتيجية التجربة الطلابية
- استراتيجية البحث العلمي والارتقاء بالمعرفة
- استراتيجية التميز المؤسسي
- استراتيجية المشاركة المجتمعية

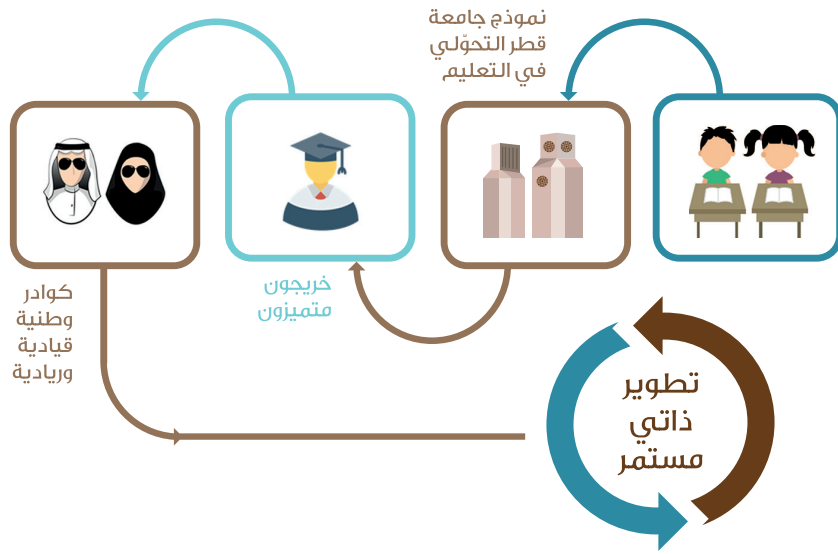


إطار تنظيم الاستراتيجيات الأساسية والتمكينية المؤلفة للاستراتيجية التحولية للجامعة





نموذج التعليم التحولي لجامعة قطر



نموذج التعليم التحولي للجامعة

إن نموذج التعليم التحولي للجامعة، أو ما يطلق عليها اختصاراً (نموذج جامعة قطر)، هو نهج إبداعي حديث ومنهجي يهدف إلى تطوير نظام التعليم في جامعة قطر وسدّ الفجوات الحالية والإسهام في تحوّل كامل في تعليم جامعة قطر ليتماشى مع أفضل ممارسات جامعات النخبة العالمية.

و قد صمم نموذج تعليم جامعة قطر لمعالجة القضايا الراهنة و تلبية للاحتياجات والطموحات الوطنية، الحالية والمستقبلية.

يتألف نموذج تعليم جامعة قطر من ثلاثة ركائز رئيسية:

- 1 - إطار مؤهلات جامعة قطر
- 2 - إطار التميّز في التعليم في جامعة قطر
- 3 - إطار الخبرة المتكاملة للطلاب/ للمتعلّم

لقد تم تصميم كل واحدة من هذه الركائز الثلاث وفق عدد من المحددات والمعايير التي تعكس أحدث التطورات في المنظومة العالمية للتعليم العالي مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجات الجامعة ودولة قطر.

الغايات الاستراتيجية والأهداف

الغاية 1: التحول في التعليم العالي

أن تتولى جامعة قطر دوراً قيادياً وفاعلاً في تشكيل وتمكين عملية التحول في نظام التعليم العالي في دولة قطر.

شهد التعليم العالي في قطر نمواً كبيراً، فقد انتقل من تعليم عالٍ توفره مؤسسة واحدة بخيارات محدودة إلى بيئة تعليمية تنافسية تضم جامعات وطنية ودولية وعدداً من مؤسسات تعليمية حكومية وشبه حكومية وأخرى خاصة.

تهدف الاستراتيجية إلى وضع جامعة قطر في موقع المؤسسة التعليمية المبادرة والرائدة، والتي تقود التعليم العالي في قطر من خلال توفير تعليم أكاديمي متميز، يتناول التحديات المعاصرة ويركز على تلبية الاحتياجات الوطنية بهدف بناء مجتمع يعتمد اقتصاد المعرفة.

الأهداف الاستراتيجية

- الهدف 1: إعداد إطار مؤهلات جامعة قطر بناءً على سمات واضحة للخريجين وباعتماد مناهج تتسم بالكفاءة وتنناغم مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها وتتسق مع دورها كجامعة وطنية.
- الهدف 2: تسهيل عملية التحاق القطريين بالجامعة؛ لتحصيل التعليم العالي بشكل عام، مع التركيز على مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.



▪ الهدف 3: زيادة مرونة الفرص التعليمية التي توفرها، وكيفية توفير البرامج للطلبة ومسارات التخرج وضمان تلبية البرامج المقدمة لاحتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية.

▪ الهدف 4: تعزيز الأثر الذي تتركه برامج تنمية المواهب وبناء القدرات لتلبي احتياجات الجامعة والاحتياجات الوطنية.

▪ الهدف 5: تطوير الثقافة الرقمية وكفاءة مجتمع الجامعة والدولة في هذا المجال.

▪ الهدف 6: تنمية ورعاية ثقافة وعقلية ريادة الأعمال والابتكار في جامعة قطر والمجتمع.



الغاية 2: التميز في التعليم

الأهداف الاستراتيجية

- الهدف 1: تطبيق إطار جامعة قطر للتميز في التعليم يتمحور حول المتعلم، ويحقق التحول، ويتبنى التطبيق العملي، ويستند على البحث العلمي، ويعزز الكفاءات، ويعزز القدرات الريادية، ويثري المهارات الرقمية.
- الهدف 2: دعم عمليات تعزيز الجودة في النظام التعليمي بجامعة قطر، والارتقاء بترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية، بالإضافة إلى بعض التصنيفات التخصصية.
- الهدف 3: تطوير نماذج جديدة من فرص وبرامج تعليمية مستدامة فعالة وتشكل مصدراً للدخل.
- الهدف 4: تطوير الكفاءات الريادية لدى طلبة الجامعة، وأعضاء هيئة التدريس، والمجتمع القطري.

أن تُعرف الجامعة إقليمياً بتوفيرها لتعليم يتمحور حول المتعلم، ويحقق التحول، ويتبنى التطبيق العملي، ويستند على البحث العلمي، ويعزز الكفاءات، ويعزز القدرات الريادية، ويثري المهارات الرقمية.

تطمح جامعة قطر لأن تكون مؤسسة تعليمية توفر برامج تلبي احتياجات الجيل القادم ومتطلبات عصرهم. وسوف تحتاج البرامج الحالية لإعادة هيكلة وتنظيم بحيث يكون تعزيز الكفاءات جزءاً أساسياً من المنهج، وهذا ما سيتم دعمه عبر أساليب التعليم التطبيقية. بالإضافة لتوجيه الموارد لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس وباحثين رائدين، للاستفادة من قدراتهم على الابتكار، في وضع مناهج ومسارات تعليمية تتميز بها الجامعة، نظراً لكونها الجامعة الوطنية الرائدة.

وتهدف رسالة الجامعة إلى إكساب الطلبة المهارات والخبرات والكفاءات، التي يحتاجون إليها في عصرنا الحالي، ومستقبلاً ليسهموا في بناء وقيادة قطر الغد وتطويرها لخير الأجيال القادمة.





الأهداف الاستراتيجية

- الهدف 1: توفير بيئة تعليمية تدعم انخراط الطلاب في دراستهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب اللاصفية، والتي تقود إلى اكتساب وتطوير سمات خريج جامعة قطر والكفاءات اللازمة لها، مع المهارات اللازمة لسوق العمل.
- الهدف 2: ضمان فهم احتياجات الطلاب وتطلعاتهم وتوقعاتهم من خلال التقييم المنتظم والشامل، والعمل القائم على القياس والتقييم.
- الهدف 3: إنشاء ودعم المجتمعات الطلابية المتعددة التي تمكن الطلاب من التعلم والتطور.
- الهدف 4: توفير الدعم الطلابي، الوقائي والعلاجي، لمنح الطلاب فرصة إدراك قدراتهم وإمكاناتهم وكيفية إطلاقها.
- الهدف 5: توفير فرص التعلم والقيادة التي تُعزز تطوير ونمو ونجاح الطلاب.
- الهدف 6: تحسين النجاح الأكاديمي للطلاب طوال دورة حياة الطالب من مرحلة ما قبل الجامعة إلى مرحلة ما بعد التخرج.

الغاية 3: تميّز الخريجين

أن تقوم الجامعة بإعداد خريجين ذوي شخصية متكاملة، وسمات وقيم من شأنها تعظيم أثرهم ودورهم الفعّال.

يعتمد التوجّه الاستراتيجي الجديد للجامعة على تمكينها من مواجهة التحديات وتذليل الصعوبات التي يواجهها الطلبة في مسيرة نجاحهم. وستقوم الجامعة بتطبيق نظام يدعم الطلبة ابتداءً من المرحلة الثانوية وحتى مرحلة ما بعد التخرج. وذلك من أجل تمكينهم من النجاح واختبار تجربة أكاديمية إيجابية. كما ستقوم الجامعة بتخصيص الموارد لضمان أن تكون التجربة التعليمية ملهمة ومؤثرة لكل طالب بما يتناسب مع نهجها الذي يقتضي توفير الرعاية والدعم لجيل الغد. بالإضافة لتوفير نظام دعم طلابي توجيهي متكامل يضمن تطوير تجربة تعليم نموذجية ومتكاملة.



الأهداف الاستراتيجية

- الهدف 1: دعم البحث والتطوير ودعم الإبداع في مجالات بحثية مختارة متوافقة مع الأولويات الوطنية البحثية واحتياجات المجتمع وتطلعاته المستقبلية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.
- الهدف 2: ترسيخ ثقافة البحث والابتكار في المجتمع الجامعي وتوفير بيئة داعمة لها.
- الهدف 3: تنويع واستدامة مصادر تمويل المشاريع والبرامج البحثية.
- الهدف 4: التميز في برامج الدراسات العليا من أجل خدمة الأولويات البحثية الوطنية، ولتأهيل باحثين يساهمون في إثراء اقتصاد المعرفة.

الغاية 4: التميز في البحث العلمي

أن تتفوق الجامعة في البحوث المركزة، ذات الصلة، والقابلة للقياس، والمؤثرة، والتعاونية، والتي تنصب على إيجاد الحلول، وتدفع إلى التقدم في المعرفة والابتكار.

حاليا، تصدر منصة البحث العلمي في الجامعة عدداً لافتاً من المطبوعات وقد نجحت في ضمان استقطاب المنح وزيادة عدد شراكاتها الدولية. ولتعظيم أثر الجامعة ولضمان قيادة نهج الابتكار والريادة، تقوم الجامعة بتطوير منهجيتها البحثية لتحديد المناحي الرئيسية التي يمكنها أن تحدث فيها فرقاً.

سوف يكون البحث العلمي جزءاً من البرامج الأكاديمية وسوف تساهم مشاريع أبحاث جامعة قطر والشراكات التي تعقدتها بدعم العلاقات مع الشركات وتطوير الاقتصاد القطري.

الغاية 5: التميّز المؤسسي

أن تُعرف جامعة قطر كمؤسسة مستدامة ومرجعية للتمييز التنظيمي والتشغيلي.

وفي وقت تتنامى فيه التحديات الاقتصادية تعتمد جامعة قطر إجراءات مالية تمكنها من إدارة مواردها بشكل فعّال، بينما تبقى ملتزمة بتطويرها للجانب الأكاديمي ولجودة الأبحاث العلمية. تطمح جامعة قطر بوصفها الجامعة الوطنية، أن تكون مصدراً للفخر والإلهام والتحفيز. ولتحقيق هذا الهدف، سوف تقوم الجامعة بتطوير هيكلتها التنظيمية والتشغيلية لتصبح مؤسسة تتسم بالاستدامة وذلك على أساس توليد عوائد لاحقة بشكل متنوع بالإضافة للاستخدام الفعال والمتسم بالكفاءة لجميع الموارد والأصول. ويعد ذلك قابلاً للتحقيق من خلال نظام حوكمة دقيق، يتم تطبيقه في بيئة تستند لمعايير الجودة وكفاءة الأطر التشغيلية.

الأهداف الاستراتيجية

- الهدف 1: الارتقاء باستدامة الجانب المالي.
- الهدف 2: رفع الكفاءة التشغيلية.
- الهدف 3: تعزيز الاستدامة في كفاءات الموارد البشرية.
- الهدف 4: الوصول إلى أمثل هيكل تنظيمي فعّال.
- الهدف 5: تحقيق الاستقلال القانوني والمالي والإداري الكامل.
- الهدف 6: تعزيز فعالية وكفاءة البنية التحتية والعمليات الإدارية في الجامعة عن طريق التكنولوجيا والتحول الرقمي.

الغاية 6: التميّز في المشاركة المجتمعية

تعد الجامعة شراكات فعّالة مع أصحاب المصلحة المحليين والدوليين، لإثراء التعليم، ودعم البحث العلمي، وتحفيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتعزيز سمعة وصورة الجامعة.

تعد الجامعة أكبر موفّر لبرامج التعليم العالي في دولة قطر وتجذب عدداً من منح تمويل البحث العلمي. وقد عرفت ضمن المجتمع القطري لفترة طويلة، ورسخت مكانتها بما يؤهلها للعب دور فاعل فيما يتعلق بالمشاركة المجتمعية بهدف تحقيق المنفعة المشتركة للجميع.

وسوف يسهم ما تقدمه الحكومة والقطاعات الصناعية من دعم في إثراء مناهج الجامعة وقطاع البحث العلمي، وبالمقابل ستوفر الجامعة الخبرات التقنية في تلك المجالات الهامة التي أثبتت فيها الكفاءة والتميز. وسوف ترتبط خبرات وأبحاث وابتكارات وتعليم الجامعة بتلبية الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية على مستوى الدولة. وستضمن جامعة قطر بأن تكون المشاركة المجتمعية الركيزة الثالثة في منظومتها القائمة على التعليم - البحث - المشاركة المجتمعية، بحيث تسهم في تمكين التعليم والاكتشاف ليكونا عنصرين أساسيين في المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية

الهدف 1: بناء وتعزيز دور جامعة قطر كبيت للخبرة يلبي الاحتياجات الوطنية.

الهدف 2: تعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والدولية الفعّالة في المجالات الاستراتيجية، لتكون الجامعة حافزاً للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة في دولة قطر.

الهدف 3: تنمية الشعور بالإنتماء والولاء والمشاركة بين موظفي الجامعة والطلاب والخريجين في مبادرات الجامعة

الهدف 4: تعزيز دور جامعة قطر كدافع رئيسي لعجلة تطوير النظام الرقمي الوطني، وفي موقع قيادي على الصعيد الدولي في مجال التحوّل والابتكار الرقمي.

الهدف 5: تعزيز منظومة ريادة الأعمال والابتكار في قطر بالتعاون مع الحكومة والصناعة والقطاع الخاص والجهات الممولة في الدولة.

الغايات المشتركة: ريادة الأعمال، الابتكار والتحوّل الرقمي

هناك عدد من الأهداف الهامة التي تؤثر على مختلف أنظمة وعمليات الجامعة.

الأهداف الاستراتيجية

الهدف 1: نشر الرقمنة في مختلف جوانب التجربة الطلابية والتعليم والبحث والتطوير والمشاركة المجتمعية وريادة الأعمال، لتحسين الإجراءات والعمليات والمخرجات المختلفة في قطاعات الجامعة.

الهدف 2: نشر ثقافة وفكر ريادة الأعمال في كافة الأنشطة التي تقوم بها الجامعة.

أهم المبادرات الاستراتيجية لجامعة قطر (2018-2022)

تتضمن الاستراتيجية عدداً من المبادرات التي ستسهم في تحقيق الغايات الاستراتيجية بحلول 2022 منها:

1. وضع "إطار مؤهلات جامعة قطر" الذي يعتمد في تشكيله على:
 - نموذج سمات خريج جامعة قطر
 - التعليم المرتكز على الكفاءة
 - الاتساق مع إطار المؤهلات الوطنية لوزارة التعليم والتعليم العالي
2. إنشاء وتنفيذ أطر تفصيلية لمجالات التميز والتي تم تحديدها (التمركز حول المتعلم، والمعتمد على التطبيق العملي، والمستند على البحث العلمي، والقائم على منظومة الكفاءات، والمعزز بالرقمنة، والداعم للريادة) في جميع مجالات ومستويات التعليم في الجامعة.
3. مراجعة، وتحسين، وإعادة هيكلة مقررات وبرامج العلوم الإنسانية والاجتماعية.
4. وضع خطة متكاملة لبرنامج شامل لتجربة تحويلية للطالب، مستهدفة الاحتياجات التطورية لطلبة الجامعة (مثلاً: خبرات السنة الأولى وخبرات السنة الثانية) وغيرها.
5. تطوير خطة أولويات بحثية شاملة لجامعة قطر مع تفصيل آليات تنفيذها، بالتعاون مع الوحدات الأكاديمية وبحيث تتماشى مع رؤية قطر 2030.
6. إنشاء منصات تميز بحثي تعنى باتجاهات بحثية بينية مختارة، والتي تتسجم مع الأولويات البحثية وتستند إلى نقاط القوة في البنية التحتية القائمة وقدرات الجامعة البحثية.
7. تعزيز وتطوير منهجيات ومخرجات البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية لتعظيم أثرها في المجتمع القطري.
8. العمل للوصول إلى وضع الاستقلالية التامة.
9. إنشاء منصات فعالة تسلط الضوء على خبرة جامعة قطر مع أصحاب المصلحة الخارجيين، كمثال "مجموعة جامعة قطر للمعرفة والاستشارات".
10. انخراط خبرات جامعة قطر بشكل كبير في تطوير وتنفيذ استراتيجيات التنمية الوطنية.
11. تطوير آليات ضمان الجودة للمشاركة المجتمعية، بما في ذلك تطبيق معايير الاعتماد ذات الصلة.
12. رقمنة الحرم الجامعي.
13. تقديم برامج حاضنة للأعمال والتسريع في نمو الشركات، والتي تلبي احتياجات مختلف أنواع المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة.
14. تسريع إنشاء شركات ربحية للجامعة (مثل "مجموعة جامعة قطر للمعرفة والاستشارات"، QMIC، وغيرها).
15. تقديم أو تسهيل الوصول إلى باقة متكاملة من الخدمات اللازمة لانتقال رواد الأعمال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة تنمية شركة ناشئة ناجحة بما في ذلك الوصول إلى المستثمرين وتقديم المشورة القانونية وغيره.